
Методология поиска востребованных задач и их решение.

Основными этапами методологии являются ответы на следующие вопросы:

1. Предпосылки возникновения задачи.
2. Формулировка задачи.
3. Ожидаемый результат.
4. Формальные способы достижения результата.
5. Разработка средства для фактического достижения результата.
6. Принцип масштабируемости и поддержки проекта.
7. Подготовка исходных данных.
8. Виртуальная версия, для моделирования и проверки.
9. Прогноз возможных негативных последствий от внедрения.
10. Целевое предложение по внедрению.
11. Ожидаемый экономический эффект.

После формулировки всех пунктов относительно выбранной задачи, можно однозначно оценить спрос, который обеспечит ожидаемый экономический эффект.

Рассмотрим на примере конкретной задачи, для решения которой был разработан программный комплекс.

Жизнь человека делится на рабочее время и свободное. Рабочее время - это время, которым человек жертвует для того, чтобы обеспечить необходимое качество свободного времени своей семье и себе.

Зачастую, полезные действия человека в процессе работы занимают незначительное время и требуют малых физических усилий.

Остальную часть рабочего времени и собственных сил отнимают перемещения, коммуникации и прочие вынужденные действия, лишь косвенно способствующие выполнению полезной работы, но являющиеся необходимыми ввиду отсутствия альтернатив.

Тем самым, альтернатива, позволяющая минимизировать «бесполезное» рабочее время является востребованной до тех пор, пока существует необходимость в его сокращении, без ущерба для работы предприятия.

Разработка подобной альтернативы будет иметь достаточный спрос среди отдельных видов предприятий.

Целевой аудиторией решения являются субъекты бизнеса, промышленные предприятия, предприятия банковских и государственных услуг.

Была проведена определённая работа, в соответствии с обозначенными выше принципами развития, результатом которой является разработанный программно-технический комплекс «Парадигма».

Задачами, которые решаются внедрением ПТК «Парадигма» являются: снижение энергозатрат на работу предприятия, повышение качества выпускаемой продукции и услуг, повышение производительности труда, безусловное снижение себестоимости.

Учитывая особенности архитектуры разработанной системы, было сформировано ценовое предложение по внедрению, которое актуально до конца 2017 года.